



Pemasaran Digital

Oleh : Zainal Rashid Bin Isa



Apa itu pemasaran digital?

1. kaedah yang digunakan untuk mempromosi produk melalui media digital
2. pelanggan boleh diakses secara mudah dan cepat menggunakan internet atau disebut sebagai online.
3. penjual juga menggunakan internet untuk berkomunikasi dengan pelanggan, ini penting untuk tujuan support atau servis pelanggan
4. melalui media digital juga, penjual boleh membina hubungan yang baik dengan pelanggan sedia ada dan banal pelanggan / prospek
5. antara media digital sesuai untuk bisnes : website, blog dan media sosial (facebook, instagram, whatsapp, telegram dsb)

Kelebihan Pemasaran Digital

1. Merentas sempadan geografi
2. Kepelbagaian (akses pengguna, produk dan servis)
3. Kaedah pemasaran yang lebih efektif
4. Pantas
5. Murah
6. Selamat
7. Hasil yang boleh diukur

7 Strategi Asas Pemasaran Digital

1. Kenal produk anda
2. Kenal pesaing anda
3. Lihat lokasi perniagaan anda
4. Kenalpasti keupayaan anda / syarikat anda
5. Pilih strategi jualan yang murah atau percuma
6. Bina database pelanggan dan komuniti sendiri
7. Lakukan secara konsisten sampai jualan berganda..
8. Upgrade strategi jualan yang berbayar

8 Langkah mudah nak bermula?

1. Kenalpasti produk paling HOT!
2. Diskaun harga / offer servis menguntungkan pelanggan
3. Buat fanpage dan website produk
4. Bina copywriting/ayat menjual yang berkesan
5. Cari lubang pelanggan dan promot (fb, IG, whatsapp)
6. Guna whatsapp untuk close sales
7. Bina grup whatsapp untuk support pembeli
8. Jika produk sesuai, listing produk dalam marketplace

Flow jualan di online



1. STRANGERS ada dalam platform media social
2. Tukarkan STRANGERS kepada VISITORS fb/web anda
3. Offer VISITORS dengan harga yang terbaik agar mereka berminat dengan mengumpul LEADS
4. Tukar LEADS kepada CUSTOMERS dengan ayat jualan yang menarik dan tawaran yang sukar ditolak
5. Ajak CUSTOMERS untuk rekemen produk anda kepada kenalan mereka yang lain samada melalui testimoni atau sebagai ejen produk anda!

Case Study Terkini PUIM

JUAL SAYUR KAMPUNG SECARA ONLINE...

>> KHAS > KORONAVIRUS > Jual sayur, bahan mentah secara dalam talian

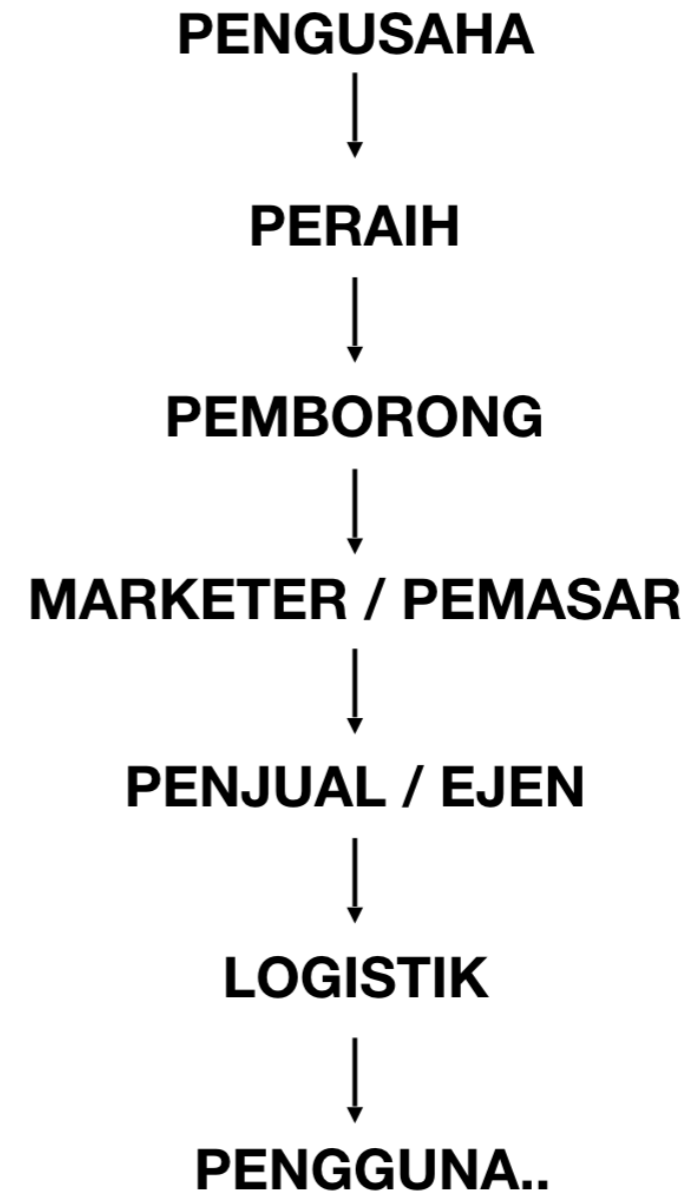
Jual sayur, bahan mentah secara dalam talian

RAIHAM MOHD SANUSI || 8 April 2020



Ahli PUIM mengambil petai yang dibeli secara pukal di kawasan sekitar Nilai.

SHAH ALAM - Persatuan Usahawan Internet Malaysia memperkenalkan model bisnes baharu dengan memasarkan secara dalam talian bahan mentah termasuk sayur-sayuran yang dikumpulkan melalui pembelian pukal.





SEKIAN.